

AI

AI DANIŞMAN

ÜCRETSİZ SÜRÜM

İçerik Üreticiler için Yapay Zekâ

Üreticinin korkusu haklı: çoğu yapay zekâ çıktısı jenerik. Bu rehber, sesini kaybetmeden üretimi hızlandırmayı anlatıyor — üslup profili çıkarmadan başlayarak.

AI Danışman — Ücretsiz Eğitim Serisi

Bu belgeyi dilediğin gibi paylaşabilirsin. Satılamaz, değiştirilemez.

Eylül 2026 · aidanisman.pages.dev · t.me/aidanisman

İÇİNDEKİLER

01 Gerçek korku: ses kaybı

02 Üslup profili çıkarmak

03 Üretim hattı: hangi aşamada ne

04 Nerede kullanılmaz

05 Yeniden kullanım sistemi

06 Jenerikliği yakalamak

07 Beyan ve platform kuralları

08 İlk on dört gün

01 Gerçek korku: ses kaybı

İçerik üreticisinin yapay zekâya karşı çekincesi genelde "tembellik" diye yaftalanıyor. Yanlış. Çekince **haklı ve teknik bir gözleme dayanıyor**: çoğu yapay zekâ çıktısı jenerik.

Sebebi de belli. Model, ortalama metni tahmin ediyor. Ortalama metin, hiç kimsenin sesi değil. Senin sesin ise tam olarak *ortalamadan sapan şey*.

SES NEDİR, TEKNİK OLARAK

Ses üç şeyden oluşuyor: **hangi kelimeleri kullandığın, cümleyi nasıl kurduğun, ve neyi hiç söylemediğin**. Üçüncüsü en ayırt edici ve en çok atlanan. Bir üreticiyi tanınır kılan şey genelde kullandığı kalıplar değil, *reddettiği* kalıplardır.

Kitle bunu fark eder mi

Fark eder. Ama "yapay zekâ kullanmış" diye değil — "*eskisi gibi değil*" diye. Sadakat, üslup tanıdıklığı üzerine kuruludur. Üslup kayarsa izleyici sebebini adlandıramadan uzaklaşır.

Bu yüzden bu rehberin merkezinde tek bir teknik var ve bir sonraki bölümde anlatılıyor.

02 Üslup profili çıkarmak

Yöntem basit: modele üslubunu *tarif etmeye çalışma* — **kendi eski içeriklerinden çıkarmasını iste**.

"Daha samimi yaz" gibi sıfatlar işe yaramıyor çünkü senin "samimi"nle modelin "samimi"si aynı şey değil. Ama üç örnek metin verip "bunun üslubunu tarif et" dersen, elde ettiğin tarif *ölçülebilir* olur.

ADIM 1 – PROFİLİ ÇIKAR

Aşağıda benim yazdığım/konuştüğüm 5 metin var.
Üslubumu analiz et ve tarif et:

- Ortalama cümle uzunluğu ve ritim
- Sık kullandığım kelimeler ve kalıplar
- Hiç kullanmadığım kelimeler ve kalıplar
- Nasıl başlıyorum, nasıl bitiriyorum
- Mizah var mı, varsa ne türü
- Okuyucuya nasıl hitap ediyorum
- Hangi konuda kesin konuşuyorum, hangi konuda temkinliyim

Çıktıyı, başka bir prompt'a yapıştırabileceğim
"ÜSLUP TARİFİ" başlıklı bir blok hâlinde ver.

Metinler: [5 metin]

ADIM 2 – PROFİLİ SINA

ÜSLUP TARİFİ: [profil]

Bu tarife göre şu konuda 3 paragraf yaz: [konu]

Sonra kendi yazdığını tarife karşı denetle:
hangi maddede tuttun, hangisinde tutmadın.

İkinci adım kritik. Model kendi çıktısını profile karşı denetleyince, profilin hangi maddesinin belirsiz olduğu ortaya çıkıyor. O maddeyi netleştirip profili güncelliyorsun.

Çıkarım: Üslup profili bir kez çıkarılır, defalarca kullanılır. Her prompt'un başına yapıştırılan bu blok, jenerikliğe karşı en güçlü tek savunmadır.

03 Üretim hattı: hangi aşamada ne

İçerik üretimi tek bir iş değil, bir hat. Yapay zekânın katkısı her istasyonda farklı — ve bazılarında sıfır.

İstasyon	Katkı	Ne yapar
Fikir	Orta	Miktar üretir, seçimi sen yaparsın. Fikir kalitesi senin dikkatinden gelir.
Araştırma	Orta	Hızlandırır ama doğrulanmalı. Kaynak uydurabilir.
Yapı / iskelet	Yüksek	En yüksek getirili istasyon. Dağınık fikri sıralı akışa çevirir.
Senaryo / metin	Yüksek (profil)	Profil olmadan jenerik, profile kullanılabilir taslak
Çekim / kayıt	Yok	Bu senin işin
Kurgu kararları	Düşük	Ritim ve his; model göremiyor
Başlık / kapak metni	Yüksek	Çok sayıda varyant, seçimi sen yaparsın
Açıklama / etiket / SEO	Yüksek	Tekrar eden, kalıplı, düşük risk
Yeniden kullanım	Çok yüksek	Bir içerikten çok formatlı türev

EN ÇOK ATLANAN İSTASYON

Üreticiler doğrudan "metin yaz" diyor ve jenerik sonuç alıyor. Oysa en yüksek getiri **yapı** istasyonunda: elindeki dağınık fikri sıralı bir akışa çevirtmek. Yapı doğruysa metni sen yazarsın ve hem hızlı hem sana ait olur.

04 Nerede kullanılmaz

Bu bölüm rehberin en önemli kısmı olabilir. Aşağıdakiler yapay zekâya devredilirse üretici uzun vadede kaybeder.

- **Kişisel hikâye ve deneyim.** Anlatının değeri yaşanmış olmasında. Uydurulmuş bir anı, izleyici fark etmese bile seni içi boş bir üreticiye çevirir.
- **Görüş ve duruş.** Bir konuda ne düşündüğün senin sermayen. Modele sorduğun anda ortalamaya kayarsın.
- **İlk taslağın tamamı.** Modelin ilk taslağını düzeltmek, kendi ilk taslağını yazmaktan genelde daha uzun sürer — ve sonuç daha az sana benzer.
- **Yorum cevapları.** Kitleyle ilişkinin kendisi; ölçeklenmemeli.
- **Sayı ve iddia.** "Araştırmalara göre %73..." gibi cümleler model tarafından rahatça uydurulur. Kaynağı olmayan rakam yayınlanmaz.

UYDURMA KAYNAK SORUNU

Model, gerçek görünen ama var olmayan çalışma, kitap ve istatistik üretebiliyor. İçerik üreticisi için bu özellikle tehlikeli çünkü yanlış bilgi hızla yayılıyor ve düzeltmesi imkânsız. **Kaynağını açıp görmediğin hiçbir rakamı kullanma.**

05 Yeniden kullanım sistemi

Yapay zekânın içerik üreticisine en net katkısı burada: bir uzun içerikten çok sayıda türev çıkarmak. Bu iş mekanik, tekrar eden ve doğrulaması kolay — devretmenin üç şartını da karşılıyor.

Kaynak	Türev	Ne değişir
Bir uzun içerik (video, yayın, yazı)	Kısa video kesitleri	Tek fikir, ilk 3 saniye kancası
	Sosyal medya gönderisi	Metin ağırlıklı, tek çıkarım
	E-posta / bülten	Daha kişisel, tek konu
	Blog yazısı	Aranabilir, başlık hiyerarşili
	Carousel / görsel dizi	Adım adım, her kare tek fikir

TÜREV ÜRETİMİ

ÜSLUP TARİFİ: [profil]

Aşağıdaki uzun içerikten türevler çıkar.

Kurallar:

- Her türev TEK bir fikir taşıсын
- Kaynak içerikte olmayan bilgi ekleme
- Sayı ve iddiaları aynen taşı, yenisini üretme
- Her türev için: hangi bölümden geldiği (dakika/paragraf)

İstediğim türevler:

- 5 adet kısa video kancası (ilk 2 cümle)
- 3 adet sosyal medya gönderisi
- 1 adet bülten metni

İçerik: [transkript veya metin]

"Hangi bölümden geldiği" maddesi denetimi kolaylaştırıyor: türevi kaynağıyla karşılaştırıp doğruluğunu saniyeler içinde kontrol edebiliyorsun.

06 Jenerikliği yakalamak

Çıktı denetiminde içerik üreticisinin bakacağı şey doğruluk değil — **ayırt edicilik**. Doğru ama herkesin yazabileceği bir metin, senin için başarısız bir metindir.

Jeneriklik testi: dört soru

#	Soru	"Evet" ise
1	Bu metni rakibim de yayınlayabilir miydi?	Ayırt edici değil
2	İçinde benim bilgime dayanan tek bir cümle var mı?	Yoksa değeri yok
3	İlk cümle merak uyandırıyor mu, yoksa konuyu duyuruyor mu?	Duyuruyorsa kaydırılır
4	Somut örnek var mı, yoksa hep genel mi konuşuyor?	Genelse akılda kalmaz

Jeneriklik belirtileri

Aşağıdakiler modelin ortalamaya kaydığının işaretleri. Gördüğün an müdahale et:

- "Günümüzde", "teknolojinin gelişmesiyle", "artık hepimiz biliyoruz ki"
- Üçlü sıfat dizileri: "hızlı, kolay ve etkili"
- Herkesin katılacağı, kimsenin itiraz edemeyeceği cümleler
- "Sonuç olarak, ... önemlidir" kapanışları
- Somut örnek yerine kategori adı ("eşitli araçlar", "birçok yöntem")

Çıkarım: İyi içerik, itiraz edilebilir olandır. Kimsenin karşı çıkamayacağı bir cümle, kimsenin hatırlamayacağı bir cümledir.

07 Beyan ve platform kuralları

Nerede söylemek gerekir

Durum	Beyan
Yapı, düzeltme, çeviri, türev üretimi	Gerekmez — araç kullanımı
Metnin tamamı yapay zekâ ile yazıldıysa	Belirtmek doğru olur
Görsel, ses veya video yapay zekâ ile üretildiyse	Belirt — çoğu platform zorunlu tutuyor
Gerçek bir kişinin sesi/görüntüsü taklit edildiyse	Yapma

Platformların çoğu artık yapay zekâ ile üretilmiş görsel ve ses için etiketleme zorunluluğu getiriyor; etiketlemeden yayınlamak erişim kısıtına yol açabiliyor. Kural değişiyor — **yayın yaptığın platformun güncel politikasını yılda bir kez kontrol et.**

Telif

Yapay zekâ ile üretilen içeriğin telif durumu ülkeden ülkeye farklı ve oturmuş değil. Ticari kullanımda kullandığın aracın kendi şartlarını okumak gerekiyor — özellikle görsel üreten araçlarda.

08 İlk on dört gün

Gün	İş
1	En iyi 5 içeriğini seç. Kendi ölçünle "bu tam bana ait" dediklerini.
2	Üslup profilini çıkar. Adım 1 ve 2'yi uygula.
3	Profilini sına: bir konuda üç paragraf yazdır, tarife karşı denetlet, profili düzelt.
4–5	Yapı istasyonunu dene. Bir içerik fikrini iskelete çevirt, metni <i>sen</i> yaz.
6–7	Başlık ve kapak metni varyantları. 10 üret, 1 seç.
8–10	Yeniden kullanım. Bir uzun içerikten türev seti çıkar, kaynakla karşılaştı.
11–12	Jeneriklik testini alışkanlığa çevir. Yayınlanan her metne dört soru.
13	Neyi devretmeyeceğine karar ver, yaz. Bu liste değişmemeli.
14	Süre ölçümü. Hangi istasyonda gerçekten hızlandın?

On dördüncü günün sonunda üslup profilin, bir yeniden kullanım akışın ve neyi asla devretmeyeceğine dair yazılı bir kararın olur. Üçüncüsü en değerlisi — çünkü onu yazmayan üreticiler zamanla sesini kaybediyor.

Buradan sonrası

Bu rehber üslup profilini ve üretim hattını veriyor. Detaylı profil çıkarma protokolü, içerik takvimi sistemi, 20 kopyalanabilir şablon, yeniden kullanım matrisi ve performans analizi 'nda.

Yeni şablonları Telegram kanalında paylaşıyorum.

t.me/aidanisman · aidanisman.pages.dev

Bu belgedeki bilgiler eğitim amaçlıdır. Platform politikaları ve telif mevzuatı değişkendir; yayın yaptığın platformun güncel kurallarını ve kullandığın aracın kullanım şartlarını kendin kontrol et.